



POLITICA INTEGRATA

L' **Oleificio Coppini Angelo Spa**, produce nella propria azienda diversi tipi di oli di oliva di semi e condimenti, selezionando materie prime di qualità e prediligendo quelle di origine italiana.

La Direzione promuove tutte le azioni necessarie affinché i processi e le attività siano orientati al raggiungimento dei seguenti obiettivi in materia di sicurezza alimentare e di prodotto, di salvaguardia dell' ambiente, dei principi etici e di sicurezza nei luoghi di lavoro:

1. Fornire un prodotto conforme agli standard contrattuali, alle esigenze e alle aspettative del cliente ricercandone la piena soddisfazione
2. Stabilire obiettivi specifici, in sede di Riesame della Direzione, per i singoli reparti interessati nella realizzazione di prodotto, definendo le responsabilità e i tempi per la loro realizzazione
3. Conseguire e mantenere la qualità del servizio prescritta attraverso l'impiego efficiente e pianificato delle risorse umane, dei mezzi e dei materiali, in un continuo processo di miglioramento della gestione aziendale
4. Misurare la performance della qualità, del rispetto dell'ambiente e della sicurezza sui luoghi di lavoro mediante indici di controllo e misurazione su obiettivi e traguardi prefissati
5. Valorizzare le risorse umane e la loro crescita professionale a tutti i livelli, attraverso la definizione di programmi di sensibilizzazione e formazione,
6. Sviluppare "la cultura della qualità e della sicurezza alimentare", la qualità del sito e il coinvolgimento e la responsabilità sui temi della salvaguardia dell'ambiente tra le risorse umane con specifici interventi,
7. Prevedere fornitori che assicurino prodotti e servizi il più possibile conformi ai requisiti di sicurezza alimentare, autenticità, qualità e ambiente;
8. Integrare i controlli e le verifiche nelle fasi del processo produttivo per prevenire contaminazioni del prodotto, rispettare le norme igienico-sanitarie e preservare l'identità e l'autenticità del prodotto;
9. Agire nel pieno rispetto delle norme, delle leggi vigenti in campo nazionale ed internazionale, delle prescrizioni legali applicabili al settore di attività dell'impresa e delle altre prescrizioni che l'azienda sottoscrive;



10. Sostenere gli aspetti etici e di sicurezza dei lavoratori impegnandosi in un miglioramento continuo del proprio sistema, in base ai dettami relativi alle prescrizioni dei contratti collettivi e in materia di sicurezza sul lavoro garantendo al contempo la tutela della privacy dei lavoratori stessi;
11. Fornire un prodotto che si basa su principi di sostenibilità ambientale ed etica i cui requisiti rispettino gli standard di sicurezza, di autenticità dei prodotti, di qualità, e quelli definiti dalla normativa vigente, dalle specifiche tecniche, dagli schemi di produzione stabiliti e dal codice etico di condotta redatto;
12. Rivalutare periodicamente e accuratamente tutte le attività compiute al fine di ridurre l'impatto dell'esercizio aziendale sull' ambientale quali: gestione dei rifiuti, delle risorse idriche, delle acque reflue, delle emissioni in atmosfera, dell'inquinamento acustico ambientale, del consumo delle materie prime e dell'energia. Riconsiderare ciclicamente la programmazione della messa in uso delle macchine di produzione valutando anche i loro consumi energetici e l'uso di energie rinnovabili, ottimizzazione dell'utilizzo delle risorse energetiche, applicazione delle migliori tecnologie disponibili (BAT), utilizzare materie prime e materiali a basso impatto ambientale;
13. Stabilire obiettivi ambientali, consapevole dell'impatto che l'attività svolta può avere sull'ambiente e tenuto conto della conoscenza del contesto in cui opera;
14. Ricercare il miglioramento continuo del sistema di gestione integrato, in particolare riducendo il rischio di accadimenti dannosi per l'ambiente e di incidenti sul lavoro, operando sempre in una logica di prevenzione e riduzione del rischio per la salute delle persone e per la sicurezza sul luogo di lavoro;
15. Portare a conoscenza delle parti interessate gli studi, le iniziative di ricerca-sviluppo e innovazione tecnologica intraprese dall'azienda con particolare focus sui progetti di valutazione e analisi del ciclo di vita dei propri prodotti in base alla destinazione d'uso e alle aspettative di consumatori e clienti;
16. Comunicare diffondere e promuovere la politica aziendale, all'interno dell'organizzazione e a tutte le parti interessate, mediante adeguati metodi di guida, sensibilizzazione e motivazione, che rendano condivisi gli obiettivi e programmi.
L'organizzazione ricerca un dialogo aperto con il pubblico e le parti interessate, coopera con l'autorità pubbliche, tiene in considerazione le richieste delle parti interessate al fine di comprendere gli impatti ambientali delle proprie attività e di gestire le possibili situazioni di emergenza ambientale. Condivide i principi di sostenibilità ambientale con



PER CHI VIVE DI GUSTO

MOD 5.6/01 rev. 3

Pagina 3 di 3

fornitori, clienti e altri parte interessate coinvolte nel sistema di gestione integrato

22/05/2024

FIRMA DEL RAPPRESENTANTE LEGALE