



CODICE ETICO

OLEIFICIO COPPINI ANGELO S.P.A

Premessa

La storia

L'Oleificio Coppini Angelo viene fondato nel 1955 da Giuseppe Coppini a Terni: la città di San Valentino e della Cascata delle Marmore, immersa tra le colline olivate della regione Umbria. Lavorare olio extra vergine d'oliva è una sapienza antica e Giuseppe ne tramandò i segreti al figlio Angelo, che a sua volta ha saputo trasmetterli ai figli Micaela, Andrea e Matteo. In queste tre generazioni, la famiglia Coppini ha saputo rinnovare la tradizione con passione, unendo l'esperienza ed i valori di un tempo alle più innovative tecnologie di produzione.

1970 La "Ditta Giuseppe Coppini e Figlio" incorpora un'altra azienda locale, la "Ditta Oleificio Paradiso", rinominandosi così "Oleifici Coppini Paradiso di Angelo Coppini". La sede produttiva resta nel cuore del centro storico cittadino, spostandosi in un più ampio locale di 600 mq in Via Fratini. Il nuovo logo aziendale Coppini si afferma e diventa presto un rinomato marchio per la qualità garantita.

1990 Gli importanti sviluppi commerciali richiedono di spostare nuovamente la sede aziendale: questa volta in un nuovo stabilimento di 2200 mq in un'area totale di 15.000 mq, nella zona periferica di Terni.

L'azienda assume la denominazione di Oleificio Coppini Angelo Ditta Individuale e la nuova sede (ad oggi invariata) consente di accogliere le nuove sfide in termini di standard qualitativi e tecnologie avanzate di produzione.

1994 – 1999 La terza generazione della famiglia si affianca alla gestione dell'Oleificio Coppini Angelo.

Il Sig. Angelo Coppini continua a dirigere l'azienda con una supervisione costante sulla qualità di ogni fase produttiva, grazie alla sua lunga esperienza portatrice del know-how aziendale. Tuttavia, l'insegnamento e la passione tramandata ai suoi figli portano l'azienda verso una nuova fase di crescita.

Nel 1994 Micaela Coppini, iniziò l'attività export e ad oggi il marchio Coppini è distribuito in oltre 45 Paesi al mondo.

Nel 1999 il Sig. Angelo passa la direzione produttiva ad Andrea. Sono questi gli anni in cui il fiore all'occhiello dell'azienda non è più l'olio di oliva, ma la grande varietà e qualità degli oli extra vergine d'oliva Coppini.

L'Oleificio Coppini Angelo diventa Impresa Familiare.

Il 1999 è anche l'anno dell'implementazione del sistema HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points): il sistema di autocontrollo igienico su ogni fase produttiva a garanzia della massima qualità alimentare.

2001 consegue la Certificazione UNI EN ISO 9002, poi aggiornata nel 2003 a UNI EN ISO 9001:2000.

2005 L'Oleificio Coppini Angelo Impresa Familiare si trasforma in S.r.l. dal capitale sociale di € 100.000,00 i.v., le cui quote sono suddivise tra i soci Coppini Angelo, Micaela e Andrea.

2008 L'Oleificio si dota di un nuovo impianto produttivo che permette anche il confezionamento del PET (polietilene tereftalato). La capacità produttiva raggiunge quindi le 18.000 unità / ora.

I nuovi sviluppi aziendali portano anche al rinnovamento dell'immagine, con un restyling delle etichette e del logo.

2010: Ingresso di Matteo Coppini nel capitale sociale dell'Oleificio Coppini Angelo S.r.l.

OLEIFICIO COPPINI ANGELO S.P.A.

Strada di Recentino, 80 - 05100 Terni / +39 0744 813778

C.F. e P.iva IT 01321900555

info@coppini.com - www.coppini.com



PER CHI VIVE DI GUSTO

2011: L'Oleificio Coppini Angelo si distingue per l'impegno ecologico con una serie di azioni interne volte alla tutela dell'ambiente, tra cui un investimento di oltre 500.000,00 Euro per la realizzazione di un impianto fotovoltaico in grado di generare 185,75 kW di energia elettrica.

2012: Dopo soli 7 anni, l'Oleificio Coppini Angelo S.r.l. si trasforma in S.p.A. dal capitale sociale di € 1.000.000,00 i.v., le cui quote sono suddivise tra i soci Coppini Angelo, Micaela, Andrea e Matteo.

2021 Viene ampliata l'area produttiva: 15.000 mq di cui 8000mq di stabilimento ed area stoccaggio.

La *vision* aziendale

Accrescere il patrimonio culturale dell'extra vergine nel mondo, poiché esso contribuisce al miglioramento delle condizioni di vita, grazie al suo sistema di produzione naturale e ai suoi benefici sulla salute.

La *mission* aziendale

Gratificare ogni cliente con un olio di carattere, distintivo nella qualità, certificato e sicuro, rispettoso della natura e delle persone, retto da solide radici famigliari.

Coppini sostiene l'ambiente

Riduzione emissioni CO₂: Cuore Verde è una linea a basso impatto ambientale, prodotta riducendo le emissioni di biossido di carbonio del -18%! (fonte: analisi LCA sul ciclo di vita del prodotto).

Certificazione ambientale: tutti i prodotti di Casa Coppini sono certificati con la UNI EN ISO 14001:2015.

Energia pulita: l'Oleificio Coppini Angelo possiede un impianto fotovoltaico che genera energia elettrica in grado di soddisfare al 100% il fabbisogno aziendale.

Smaltimento responsabile: l'azienda applica rigidamente le disposizioni di smaltimento rifiuti del Pacchetto Economia Circolare (recepto dal D.Lgs. 116/20). Inoltre utilizza in modo consistente imballi 100% riciclati.

POLITICA INTEGRATA

L' Oleificio Coppini Angelo Spa, produce nella propria azienda diversi tipi di oli di oliva, di semi e condimenti, selezionando materie prime di qualità e prediligendo quelle di origine italiana. La Direzione promuove tutte le azioni necessarie affinché i processi e le attività siano orientati al raggiungimento dei seguenti obiettivi in materia di sicurezza alimentare e di prodotto, di salvaguardia dell'ambiente, dei principi etici e di sicurezza nei luoghi di lavoro:

1. Fornire un prodotto conforme agli standard contrattuali, alle esigenze e alle aspettative del cliente ricercandone la piena soddisfazione
2. Stabilire obiettivi specifici, in sede di Riesame della Direzione, per i singoli reparti interessati nella realizzazione di prodotto, definendo le responsabilità e i tempi per la loro realizzazione
3. Conseguire e mantenere la qualità del servizio prescritta attraverso l'impiego efficiente e pianificato delle risorse umane, dei mezzi e dei materiali, in un continuo processo di miglioramento della gestione aziendale
4. Misurare la performance della qualità, del rispetto dell'ambiente e della sicurezza sui luoghi di lavoro mediante indici di controllo e misurazione su obiettivi e traguardi prefissati
5. Valorizzare le risorse umane e la loro crescita professionale a tutti i livelli, attraverso la definizione di programmi di sensibilizzazione e formazione,
6. Sviluppare "la cultura della qualità e della sicurezza alimentare", la qualità del sito e il coinvolgimento e la responsabilità sui temi della salvaguardia dell'ambiente tra le risorse umane con specifici interventi,
7. Privilegiare fornitori che assicurino prodotti e servizi il più possibile conformi ai requisiti di sicurezza alimentare, autenticità, qualità e ambiente;
8. Integrare i controlli e le verifiche nelle fasi del processo produttivo per prevenire contaminazioni del prodotto, rispettare le norme igienico-sanitarie e preservare l'identità e l'autenticità del prodotto;

OLEIFICIO COPPINI ANGELO S.P.A.

Strada di Recentino, 80 - 05100 Terni / +39 0744 813778

C.F. e P.Iva IT 01321900555

info@coppini.com - www.coppini.com



PER CHI VIVE DI GUSTO

9. Agire nel pieno rispetto delle norme, delle leggi vigenti in campo nazionale ed internazionale, delle prescrizioni legali applicabili al settore di attività dell'impresa e delle altre prescrizioni che l'azienda sottoscrive;

10. Sostenere gli aspetti etici e di sicurezza dei lavoratori impegnandosi in un miglioramento continuo del proprio sistema, in base ai dettami relativi alle prescrizioni dei contratti collettivi e in materia di sicurezza sul lavoro garantendo al contempo la tutela della privacy dei lavoratori stessi;

11. Fornire un prodotto che si basa su principi di sostenibilità ambientale ed etica i cui requisiti rispettino gli standard di sicurezza, di autenticità dei prodotti, di qualità, e quelli definiti dalla normativa vigente, dalle specifiche tecniche, dagli schemi di produzione stabiliti e dal codice etico di condotta redatto;

12. Rivalutare periodicamente e accuratamente tutte le attività compiute al fine di ridurre l'impatto dell'esercizio aziendale sull' ambientale quali: gestione dei rifiuti, delle risorse idriche, delle acque reflue, delle emissioni in atmosfera, dell'inquinamento acustico ambientale, del consumo delle materie prime e dell'energia. Riconsiderare ciclicamente la programmazione della messa in uso delle macchine di produzione valutando anche i loro consumi energetici e l'uso di energie rinnovabili, ottimizzazione dell'utilizzo delle risorse energetiche, applicazione delle migliori tecnologie disponibili (BAT), utilizzare materie prime e materiali a basso impatto ambientale;

13. Stabilire obiettivi ambientali, consapevole dell'impatto che l'attività svolta può avere sull'ambiente e tenuto conto della conoscenza del contesto in cui opera;

14. Ricercare il miglioramento continuo del sistema di gestione integrato, in particolare riducendo il rischio di accadimenti dannosi per l'ambiente e di incidenti sul lavoro, operando sempre in una logica di prevenzione e riduzione del rischio per la salute delle persone e per la sicurezza sul luogo di lavoro;

15. Portare a conoscenza delle parti interessate gli studi, le iniziative di ricerca-sviluppo e innovazione tecnologica intraprese dall'azienda con particolare focus sui progetti di valutazione e analisi del ciclo di vita dei propri prodotti in base alla destinazione d'uso e alle aspettative di consumatori e clienti;

16. Comunicare diffondere e promuovere la politica aziendale, all'interno dell'organizzazione e a tutte le parti interessate, mediante adeguati metodi di guida, sensibilizzazione e motivazione, che rendano condivisi gli obiettivi e programmi. L'organizzazione ricerca un dialogo aperto con il pubblico e le parti interessate, coopera con l'autorità pubbliche, tiene in considerazione le richieste delle parti interessate al fine di comprendere gli impatti ambientali delle proprie attività e di gestire le possibili situazioni di emergenza ambientale. Condivide i principi di sostenibilità ambientale con fornitori, clienti e altri parte interessate coinvolte nel sistema di gestione integrato

17. Non utilizzare lavoro infantile o lavoro obbligato;

18. Rispettare la libertà di associazione ed il diritto alla contrattazione collettiva;

19. Condannare tutte le condotte illegali suscettibili che entrano in contrasto con la dignità o l'integrità fisica e/o morale;

20. Rispettare le normative sociali, ambientali e di sicurezza e salute dei lavoratori;

21. Rispettare la legislazione e degli accordi applicabili alla Salute e Sicurezza sul Lavoro;

22. Definire e diffondere all'interno dell'azienda gli obiettivi della Responsabilità Sociale;

23. Comunicare internamente i risultati ottenuti dal Sistema di Gestione Integrato.

L'organizzazione ricerca un dialogo aperto con il pubblico e le parti interessate, coopera con l'autorità pubbliche, tiene in considerazione le richieste delle parti interessate al fine di comprendere gli impatti ambientali delle proprie attività e di gestire le possibili situazioni di emergenza ambientale. Condivide i principi di sostenibilità ambientale con fornitori, clienti e altri parte interessate coinvolte nel sistema di gestione integrato

Al fine di assicurare che tutti coloro che partecipano alle attività della Società (Responsabili di area, Impiegati, Operai, Fornitori, Rappresentanti) si conformino ai principi e agli obiettivi definiti

OLEIFICIO COPPINI ANGELO S.P.A.

Strada di Recentino, 80 - 05100 Terni / +39 0744 813778

C.F. e P.IVA IT 01321900555

info@coppini.com - www.coppini.com



PER CHI VIVE DI GUSTO

nell'ambito della politica integrata si è ritenuto di procedere all'aggiornamento dei principi contenuti nell'Etica Sociale (*All. PG 5.6/02 allegato alla "Procedura Gestionale"*), approvato dal CdA nella seduta 29/09/2023 e l'adozione di un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (D.Lgs 231/01 (di seguito Decreto) conformemente alle Linee Guida emanate da Confindustria.

CODICE ETICO

1. NATURA E SCOPO CODICE ETICO (di seguito: "Codice").

È un documento ufficiale dell'Oleificio Coppini S.p.A. (di seguito "Coppini", "Società" o "Azienda"), approvato dalla Direzione, che raccoglie i principi e le regole comportamentali cui sono soggetti tutti coloro i quali operano nel contesto aziendale e con la Società. Il Codice modifica ed integra il documento di "Etica Sociale" approvato dal C.d.A il 29.09.2023

Scopo del presente Codice è quello di dichiarare e diffondere i valori e le regole comportamentali cui Coppini intende far costante riferimento nell'esercizio della propria attività imprenditoriale. Ribadisce i principi a cui è fatto obbligo di uniformarsi ed individua le sanzioni a cui sono soggetti sia il personale interno all'Azienda che i fornitori esterni di beni e servizi sia i soggetti autorizzati a rappresentare l'Azienda.

2. DESTINATARI

La presente Etica è vincolante e deve essere osservata da tutto il personale in servizio nella Società ovvero da ogni soggetto che svolge attività in nome e/o per conto della Società, ovunque operino, sia in Italia che all'estero, inclusi i soggetti che rivestono funzioni di rappresentanza, di amministrazione o direzione della Società, dai collaboratori e consulenti esterni che agiscono nell'interesse della Società.

3. GARANTE DELL'ATTUAZIONE DEL CODICE

Il controllo sul rispetto dell'etica è affidato alla Direzione. Tutti i destinatari ed i terzi devono segnalare anomalie rispetto all'osservanza del Codice al seguente indirizzo e-mail: info@coppini.com o inviando una lettera al seguente indirizzo: Oleificio Coppini Angelo S.p.a. Strada di Recentino 80; 05100 Terni.

4. ENTRATA IN VIGORE, AGGIORNAMENTO E PUBBLICITÀ DEL CODICE

Il presente Codice è stato adottato con delibera del CdA e ha efficacia immediata, previa distribuzione ai destinatari.

L'Azienda si impegna a diffondere il Codice Etico, utilizzando tutti i mezzi di comunicazione e le opportunità a disposizione, anche trasmettendolo agli stakeholder, interlocutori d'impresa o allegandolo ai contratti principali.

Il presente Codice Etico è disponibile sul sito internet della Società ed è affissa nella bacheca presente nell'immobile ove vengono svolte le attività di Coppini.

Tutte le persone inserite a qualsiasi titolo nella struttura devono essere in possesso del Codice Etico, conoscerne i contenuti e osservare quanto è in esso prescritto.

5. FORMAZIONE

Allo scopo di assicurare la corretta comprensione del Codice e sulla base delle indicazioni dell'Organismo di Vigilanza, l'Azienda predispone un piano di formazione rivolto a tutti i destinatari del Codice interni all'organizzazione (compresi gli agenti/rappresentanti)

6. IMPARZIALITÀ E CONFLITTO DI INTERESSI

La Società nello svolgimento della sua attività opera secondo principi di correttezza, leale competizione e trasparenza nei confronti di tutti gli operatori presenti sul mercato.

I soggetti tenuti all'osservanza della presente Etica, nell'adempimento della prestazione lavorativa, operano con imparzialità e neutralità ed assumono decisioni con rigore e trasparenza, nel rispetto della legge.

OLEIFICIO COPPINI ANGELO S.P.A.

Strada di Recentino, 80 - 05100 Terni / +39 0744 813778

C.F. e P.IVA IT 01321900555

info@coppini.com - www.coppini.com



PER CHI VIVE DI GUSTO

Tutto il personale della Società deve evitare situazioni o attività che possano condurre a conflitti di interesse con Coppini o che potrebbero interferire con la loro capacità di prendere decisioni imparziali.

A tal proposito, il personale non utilizza la propria posizione in azienda e le informazioni acquisite nel proprio lavoro, in maniera tale da creare conflitto tra i propri interessi personali e gli interessi aziendali; inoltre, fermo restando quanto dettato dalle norme contrattuali vigenti in materia, il personale della Società non deve assumere incarichi esterni in Società o imprese commerciali i cui interessi siano direttamente o anche solo potenzialmente contrastanti o interferenti con quelli di Coppini.

7. GESTIONE DEL PERSONALE

In osservanza delle Convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro e della legislazione vigente a tutela delle condizioni di lavoro, la Società si impegna a rispettare i diritti umani fondamentali. In particolare, la Società:

- evita qualsiasi forma di discriminazione nei confronti del proprio personale e offre a tutti i lavoratori le medesime opportunità, in modo che ciascuno possa godere di un trattamento equo basato su criteri di merito, senza discriminazione alcuna;
- cura la selezione ed assunzione del personale dipendente assicurando il rispetto dei valori di pari opportunità ed eguaglianza in linea con le prescrizioni di legge in materia, con lo Statuto dei lavoratori ed i CCNL applicabili;
- crea un ambiente lavorativo in cui le caratteristiche personali del singolo lavoratore non diano vita a discriminazioni;
- assicura la tutela della privacy del personale ed il diritto degli stessi a lavorare senza subire illeciti condizionamenti;
- vigila affinché nelle relazioni di lavoro interne ed esterne non venga dato luogo a riduzione o mantenimento in stato di soggezione mediante violenza, minaccia, inganno, abuso di autorità, condizione per la quale ci si approfitta di una situazione di inferiorità fisica o psichica o di una situazione di necessità o mediante la promessa o la dazione di somme di denaro o di altri vantaggi a chi ha autorità sulla persona;
- non instaura alcun rapporto di lavoro con soggetti privi di permesso di soggiorno e non svolge alcuna attività atta a favorire l'ingresso illecito, in Italia di soggetti clandestini;
- Non utilizza lavoro infantile o lavoro obbligato;
- Rispetta la libertà di associazione ed il diritto alla contrattazione collettiva;
- Condanna tutte le condotte illegali suscettibili che entrano in contrasto con la dignità o l'integrità fisica e/o morale;
- promuove la cultura della sicurezza nel lavoro, anche attraverso incontri informativi e formativi diretti;
- promuove la cultura del rispetto dell'ambiente;
- promuove la consapevolezza della cultura e della sicurezza alimentare;
- si impegna per eliminare le cause delle diseguaglianze sociali che impediscono il pieno sviluppo della persona e il rispetto dei diritti umani universali stando affianco delle donne, dei bambini e dei migranti, non coinvolgendo i minori in lavori pericolosi e inserendoli in azienda solamente all'età permessa dalla normativa vigente, non sfruttando i lavoratori emigrati e le lavoratrici.

8. AMBIENTE DI LAVORO

La Società considera comportamenti riprovevoli ed offensivi e, pertanto, li rifiuta:

- prestare servizio sotto gli effetti di abuso di sostanze alcoliche, stupefacenti o di sostanze che abbiano effetti analoghi;
- consumare o cedere a qualsiasi titolo sostanze stupefacenti nel corso della prestazione lavorativa;
- detenere in qualsiasi luogo che sia riconducibile alla Società, materiale pornografico.

OLEIFICIO COPPINI ANGELO S.P.A.

Strada di Recentino, 80 - 05100 Terni / +39 0744 813778

C.F. e P.IVA IT 01321900555

info@coppini.com - www.coppini.com



PER CHI VIVE DI GUSTO

La costituzione del Social Performance Team, all'interno dell'azienda, in ambito di ETICA AZIENDALE, ha il compito di monitoraggio interno, ed è avvenuta su base volontaria garantendo la rappresentanza di tutte le aree aziendali.

Il Team SPT ha il compito di identificare e attribuire un ordine di priorità alle aree di reale e potenziale non conformità allo standard SA8000 e di suggerire alla Direzione le relative azioni per affrontare i rischi individuati; deve monitorare efficacemente le attività sui luoghi di lavoro (cantieri) al fine di tenere sotto controllo:

- L'applicazione di tutti gli elementi di conformità alla norma SA8000:2014;
- L'attuazione delle azioni pianificate per affrontare i rischi identificati dallo stesso SPT;
- L'efficacia delle modalità per soddisfare le politiche della Società ed i requisiti dello standard.

9. USO DEL PATRIMONIO AZIENDALE

I documenti, gli strumenti di lavoro, gli impianti e le dotazioni ed ogni altro bene, materiale e immateriale (comprese le privative intellettuali ed i brevetti) di proprietà della Società sono utilizzati esclusivamente per la realizzazione dei fini istituzionali, con le modalità dalla stessa fissate; non possono essere utilizzati dal personale per finalità personali, né essere trasferiti o messi a disposizione di terzi e devono essere utilizzati e custoditi con la medesima diligenza di un bene proprio.

Il patrimonio aziendale comprende altresì le strategie ed i piani imprenditoriali, gli elenchi dei clienti, i dati relativi al personale, i programmi di marketing e di vendita, politiche dei prezzi dei prodotti, dati finanziari e contabili ed ogni altra informazione relativa all'attività, ai clienti ed ai dipendenti della Società.

10. GESTIONE CONTABILE E FINANZIARIA

I soggetti tenuti all'osservanza della presente Etica, a qualsiasi titolo coinvolti nelle attività di tenuta della contabilità e di formazione del bilancio, sono tenuti al rispetto delle norme anche regolamentari inerenti la veridicità e la chiarezza dei dati e delle valutazioni.

La Società vieta al proprio dipendente di trasferire denaro, beni o altre utilità provenienti da attività illecite; ovvero di compiere in relazione ad essi altre operazioni, in modo da ostacolare l'identificazione della loro provenienza.

A tale scopo la Società ed i suoi dipendenti non devono mai svolgere o essere coinvolti in attività tali da implicare l'accettazione o il trattamento di introiti da attività criminali, in qualsiasi forma o modalità.

11. SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Vengono di seguito esplicitati i principi e i criteri fondamentali nei quali l'organizzazione si riconosce e che promuove al fine di una corretta gestione della Salute e Sicurezza dei lavoratori, nel rispetto delle migliori pratiche di prevenzione e protezione dei rischi per la Salute e Sicurezza dei lavoratori:

1. evitare ogni forma di rischio;
2. valutare i rischi che non possono essere evitati;
3. combattere e prevenire i rischi alla fonte;
4. sostituire ciò che è pericoloso con ciò che non è pericoloso o che è meno pericoloso;
5. programmare azioni di prevenzione, mirando ad un complesso coerente di attività che integri nella medesima la tecnica, l'organizzazione del lavoro, le condizioni di lavoro, relazioni tra le persone e l'influenza dei fattori dell'ambiente di lavoro;
6. dare la priorità alle misure di protezione collettiva rispetto alle misure di protezione individuale;
7. impartire adeguate istruzioni ai lavoratori. Tali principi sono utilizzati dall'impresa per prendere le misure necessarie per la protezione della Salute e Sicurezza dei lavoratori, comprese le attività di prevenzione dei rischi professionali, di informazione e formazione, nonché l'approntamento di una organizzazione e dei mezzi necessari. Tutti i soggetti interessati (interni ed esterni all'organizzazione) dovranno infine rispettare i seguenti principi, così come previsto anche dall'art. 20 del D.Lgs 81 /08 e successive modifiche:

OLEIFICIO COPPINI ANGELO S.P.A.

Strada di Recentino, 80 - 05100 Terni / +39 0744 813778

C.F. e P.Iva IT 01321900555

info@coppini.com - www.coppini.com



PER CHI VIVE DI GUSTO

- A. prendersi cura della propria salute e sicurezza e di quella delle altre persone presenti sul luogo di lavoro, su cui ricadono gli effetti delle sue azioni o omissioni, conformemente alla sua formazione, alle istruzioni e ai mezzi forniti;
- B. contribuire all'adempimento degli obblighi previsti a tutela della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro;
- C. osservare le disposizioni e le istruzioni impartite, ai fini della protezione collettiva ed individuale;
- D. utilizzare correttamente le attrezzature di lavoro, le sostanze e i preparati pericolosi, i mezzi di trasporto, nonché i dispositivi di sicurezza;
- E. utilizzare in modo appropriato i dispositivi di protezione messi a loro disposizione;
- F. obbligo di segnalare immediatamente le deficienze dei mezzi e dei dispositivi sopraccitati, nonché qualsiasi eventuale condizione di pericolo di cui vengano a conoscenza, adoperandosi direttamente in caso di urgenza, nell'ambito delle proprie competenze e possibilità, per eliminare o ridurre le situazioni di pericolo grave e incombente;
- G. non rimuovere o modificare senza autorizzazione i dispositivi di sicurezza o di segnalazione o di controllo;
- H. non compiere di propria iniziativa operazioni o manovre che non sono di loro competenza ovvero che possono compromettere la sicurezza propria o di altri lavoratori;
- I. partecipare ai programmi di formazione e di addestramento organizzati dal datore di lavoro.
- J. sottoporsi ai controlli sanitari previsti dal d.lgs. 81/08 o comunque disposti dal Medico Competente

12. QUALITÀ E AMBIENTE

La Società considera il rispetto dell'ambiente un valore primario nella propria attività economica e, pertanto, orienta le proprie scelte strategiche in modo da rispondere ai principi dello sviluppo sostenibile. Pertanto, richiede ai destinatari il rispetto di tutti gli obblighi di legge richiesti dalla normativa di riferimento.

La Società osserva e chiede ai propri dipendenti di:

- osservare le norme e i principi vigenti in materia di tutela dell'ambiente;
- osservare in modo corretto i principi sanciti dalla certificazione ISO 14001 in merito al rispetto di tutte le prescrizioni di tipo ambientale nei vari processi aziendali

La Società richiede che i terzi che operano per suo conto garantiscano la tutela dell'Ambiente nello svolgimento degli incarichi affidati.

Tutti coloro che lavorano per la Società sono responsabili della buona gestione e del rispetto delle procedure adottate in materia di Qualità e Ambiente.

13. RAPPORTI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

In tutti i rapporti con la Pubblica Amministrazione, Pubbliche autorità e Pubbliche Istituzioni la Società si impegna a dare piena e scrupolosa attuazione alla normativa ed alla disciplina regolamentare applicabile e vieta ai propri dipendenti di dare, offrire o promettere denaro od altre utilità ovvero esercitare illecite pressioni nei confronti di pubblici ufficiali, incaricati di pubblico servizio, dirigenti, funzionari o dipendenti della Pubblica Amministrazione o di loro parenti o conviventi per indurli al compimento di qualsiasi atto conforme o contrario ai doveri di ufficio.

14. RELAZIONI ESTERNE

Nei rapporti con i propri clienti obiettivo primario della Società è quello di accrescere il grado di soddisfazione e gradimento dei propri servizi/prodotti, sensibilizzandosi alle esigenze della clientela, anche potenziale, e fornendo ad essa informazioni veritiere, accurate, complete e corrette. Pertanto, tali rapporti vengono gestiti secondo principi di massima collaborazione, disponibilità professionalità e trasparenza, nel rispetto della riservatezza e della tutela della privacy al fine di creare le basi per un rapporto solido e duraturo, di fiducia reciproca.

Nella scelta dei fornitori la Società si basa su una attenta valutazione di ordine tecnico-economico in considerazione dei seguenti parametri: analisi dei prodotti; dell'offerta; dell'idoneità a garantire la salute e sicurezza sul lavoro; della convenienza economica; dell'idoneità tecnica e professionale; della competenza ed affidabilità. Ai fornitori si chiede di uniformarsi ai principi del presente Codice attraverso la firma di un documento di impegno.

OLEIFICIO COPPINI ANGELO S.P.A.

Strada di Recentino, 80 - 05100 Terni / +39 0744 813778

C.F. e P.IVA IT 01321900555

info@coppini.com - www.coppini.com



PER CHI VIVE DI GUSTO

In vigenza di rapporti continuativi di fornitura la Società intrattiene rapporti improntati sui principi di buona fede e trasparenza e dal rispetto dei valori di equità, imparzialità, lealtà e pari opportunità. Nei rapporti con i consulenti esterni, collaboratori ed agenti, la Società si attiene ai medesimi principi e criteri selettivi di cui ai punti precedenti.

15. CONTRIBUTI, SPONSORIZZAZIONI E OMAGGI

La Società si impegna a sponsorizzare esclusivamente eventi che abbiano un valore culturale, sportivo o benefico anche con lo scopo di valorizzare iniziative presenti sul territorio.

La Società si impegna a concedere donazioni esclusivamente ad associazioni, fondazioni, enti pubblici e non profit, che siano regolarmente costituiti, nel rispetto delle prescrizioni della normativa contabile, civilistica e fiscale e secondo i principi di massima correttezza e trasparenza.

16. ADEMPIMENTI SOCIETARI

La Società, nella redazione del bilancio e di tutte le altre comunicazioni sociali previste dalla legge, chiede ai propri dipendenti di:

- osservare le norme dei codici e i principi contabili vigenti in materia;
- rappresentare in modo corretto e veritiero la situazione patrimoniale e finanziaria della Società.

Inoltre, la Società vieta di:

- effettuare, fuori dai casi di legittima riduzione del capitale sociale, anche mediante condotte simulate, restituzioni di conferimenti effettuati dal socio o liberarlo dall'obbligo di eseguirli;
- deliberare ripartizioni di utili o acconti su utili non effettivamente conseguiti o destinati a riserve legali o distribuire riserve indisponibili;
- formare od aumentare fittiziamente il capitale delle Società, mediante attribuzione di azioni per somma inferiore al loro valore nominale, di deliberare sottoscrizione reciproca di azioni, di sopravvalutare in maniera rilevante i conferimenti di beni in natura o di crediti, ovvero del patrimonio delle Società in caso di trasformazione;
- effettuare riduzioni del capitale sociale, fusioni o scissioni in violazione delle disposizioni di legge a tutela dei creditori;
- determinare, con atti simulati o fraudolenti, maggioranze fittizie nelle assemblee delle Società.

17. OBBLIGATORIETÀ E SANZIONI

I Destinatari sono obbligati ad osservare e rispettare e far rispettare i principi del presente Codice ed a conformarsi alle sue regole comportamentali.

La conoscenza e l'adeguamento alle prescrizioni del Codice rappresentano un requisito indispensabile ai fini dell'instaurazione e del mantenimento di rapporti collaborativi e corretti con terzi, nei confronti dei quali la Società s'impegna a diffondere ogni informazione utile.

Ai dipendenti che violino le prescrizioni contenute nel Codice si applicheranno i provvedimenti ammessi dalla normativa Europea vigente in materia e del CCNL .

La violazione delle prescrizioni contenute nel Codice da parte dei fornitori, collaboratori esterni e consulenti e considerata inadempimento grave e prevede la risoluzione del contratto

18. L'Azienda si impegna garantire un ambiente di lavoro sereno, valorizza le professionalità nel rispetto delle pari opportunità. Gli amministratori, i dirigenti, i responsabili di settore ed i dipendenti sono tenuti ad evitare qualsiasi comportamento che possa deteriorare l'ambiente di lavoro

19. Coppini vieta a tutto il personale, amministratori e rappresentanti:

- qualsiasi ed ogni genere di pratica illegale
- qualsiasi tipo di condotta che possa integrare i reati presupposti all'applicazione delle sanzioni di cui al D.lgs 231/01
- di accettare regali di qualsiasi natura ed a qualsiasi titolo

20. RESPONSABILITÀ DEI SOGGETTI

Ciascun Responsabile d'area o amministratore ha l'obbligo di vigilare affinché il personale sottoposto alla sua direzione, coordinamento o controllo, rispetti i divieti posti ed i principi morali ed etici esplicitati nel presente codice.

OLEIFICIO COPPINI ANGELO S.P.A.

Strada di Recentino, 80 - 05100 Terni / +39 0744 813778

C.F. e P.iva IT 01321900555

info@coppini.com - www.coppini.com



PER CHI VIVE DI GUSTO

21. PROCEDIMENTO IN CASO DI ACCERTATA VIOLAZIONE DEL CODICE

“Whistleblowing”- Art 6 comma 2 bis del Decreto

È fatto obbligo a tutti i soggetti destinatari della disciplina del Codice, che vengono a conoscenza di una violazione degli obblighi previsti e/o delle procedure attinenti alla funzione (parte speciale del Modello Organizzativo), di segnalare all'Organismo di Vigilanza. La mancata segnalazione rappresenta una violazione del Codice e sanzionata disciplinarmente. Il responsabile d'area o amministratore oltre a darne immediata comunicazione ad C.d.A ed all'OdV dovrà attivare la procedura sanzionatoria. L'OdV provvederà ad inoltrare al CdA la richiesta di attivare il procedimento sanzionatorio nel caso in cui la violazione venga commessa dagli organi apicali dell'organizzazione aziendale. È opportuno che le segnalazioni siano circostanziate e fondate su elementi di fatto precisi e concordanti

La Società e l'Organo di Vigilanza, a tutela del soggetto che ha effettuato la segnalazione, ne garantiscono l'anonimato. A tal fine le segnalazioni potranno essere inviate alla casella di posta elettronica del OdV.

Comportamenti ritorsivi e/o discriminatori verso i whistleblower (segnalatori) sono vietati e saranno sanzionati disciplinarmente

Per quanto riguarda i dipendenti, a seguito dell'accertamento della violazione verrà irrogata una sanzione disciplinare che, a seconda della gravità, andrà dal richiamo verbale alla risoluzione del contratto di lavoro (sanzioni previste dal CCNL di settore).

Per quanto riguarda consulenti, collaboratori e fornitori, verranno attivate modalità specifiche di risoluzione del rapporto contrattuale.

22. SCELTA DEI FORNITORI

La Società si impegna ad utilizzare fornitori che offrano garanzie di rispetto della legalità, della salute, delle condizioni di lavoro, dell'ambiente (impegno del fornitore sull'etica sociale MOD 5.6/02). Non intraprende rapporti commerciali con soggetti di cui si possa anche solo sospettare l'appartenenza o la vicinanza ad organizzazioni criminali.

23. MECCANISMI APPLICATIVI DEL CODICE ETICO - DIFFUSIONE DEL CODICE

L'Oleificio Coppini Angelo S.p.A. si impegna a diffondere il Codice Etico, trasmettendolo, ed a tutti i soggetti obbligati al rispetto dello stesso o allegandolo ai contratti principali. Il Codice viene trasmesso anche agli stakeholders.

L'azienda si impegna a Definire e diffondere all'interno dell'azienda gli obiettivi della Responsabilità Sociale. Pubblicato sul sito www.coppini.com.

24. ORGANISMO DI VIGILANZA

La Società nomina l'Organismo di Vigilanza di cui all'art 6 comma 1 lett. B) con il compito di vigilare sul funzionamento e l'osservanza del Codice e dei modelli organizzativi, di curare il loro aggiornamento.

Per essere considerato idoneo a svolgere il suo ruolo, l'OdV deve essere dotato dei seguenti requisiti: autonomia, indipendenza e onorabilità, professionalità e continuità d'azione.

Competono all'Organismo di Vigilanza i seguenti compiti:

- vigilanza sull'effettività del modello, cioè sulla coerenza tra i comportamenti concreti e il modello istituito;
- esame dell'adeguatezza del modello, ossia della sua reale - non già meramente formale - capacità di prevenire i comportamenti vietati;
- analisi circa il mantenimento nel tempo dei requisiti di solidità e funzionalità del modello;
- cura del necessario aggiornamento in senso dinamico del modello, nell'ipotesi in cui le analisi operate rendano necessario effettuare correzioni ed adeguamenti
- suggerimenti e proposte per l'adeguamento del modello. Le proposte riguardanti aspetti formali o di minore rilievo saranno rivolte alla funzione del Personale e Organizzazione o all'Amministratore, mentre negli altri casi di maggiore rilevanza verranno sottoposte al Consiglio di Amministrazione;
- verifica dell'attuazione e dell'effettiva funzionalità delle soluzioni proposte (follow-up);
- supervisiona l'attività di formazione;

OLEIFICIO COPPINI ANGELO S.P.A.

Strada di Recentino, 80 - 05100 Terni / +39 0744 813778

C.F. e P.IVA IT 01321900555

info@coppini.com - www.coppini.com



PER CHI VIVE DI GUSTO

- comunica al Responsabile della Direzione, le segnalazioni ricevute in materia di violazioni del Codice Etico;

25. FORMAZIONE

Allo scopo di assicurare la corretta comprensione del Codice, la Società, sentito anche l'Organismo di Vigilanza, elabora un piano di formazione finalizzato alla conoscenza delle norme etiche.

26. AGGIORNAMENTO DEL CODICE

Le variazioni e/o integrazione del Codice dovranno essere approvate dal C.d.A previa consultazione dell'Organo di Vigilanza. La nuova versione sarà diffusa con le stesse modalità di cui al punto 23.

Approvato dal CdA il 03/04/2025

OLEIFICIO COPPINI ANGELO S.P.A.

Strada di Recentino, 80 - 05100 Terni / +39 0744 813778

C.F. e P.iva IT 01321900555

info@coppini.com - www.coppini.com